

ELSTRA BLATT

Partner der Automobilbranche

NEUKUNDENGEWINNUNG 2009 fachkompetent & leistungsorientiert



KUNDEN- BINDUNG

- Qualifikation
Kundenstamm -
spart **ZEIT & GELD**

Mich kennt ganz
Deutschland! S. 2

KUNDENRE- AKTIVIERUNG

WICHTIGER denn je.

Gute Aussichten
für den Vertrieb S. 4



Partner der Automobilbranche

ELSTRA - das ANDERE Call-Center



Ah richtig!
Das sind doch
...

Mich kennt **ganz** Deutschland!

meine Assistentinnen aus
ELSTRA.



Kundengewinnung Kundenbindung Kundenreaktivierung

... Stimmengewirr erfüllt den Raum. Junge Frauen sitzen vor Monitoren, ein Headset auf dem Kopf und lächeln ihre unsichtbaren Gesprächspartner freundlich an umgeben von Unterlagen der Automobilbranche.

Akquise Geschäftskunden

mit Terminierung für Verkaufsberater: "... Herr Lehmann ...und wie viele Firmenfahrzeuge zählt denn Ihr Fuhrpark?" ... und sind Sie in einem Verband organisiert? ... Wäre Ihnen der Besuch nächste Woche Donnerstag vormittag recht?" ...

Gespräch Qualifikation Kundenstamm - "... schön, dass Sie uns die Treue halten. Herr Müller könnten Sie sich vorstellen Ihr Fahrzeug in ein neueres Modell zu wechseln?" ...

Gespräch Kundenkontakt nach Service -

effektive Kundenbindung: "Herr Schulze ... erfolgte die Fahrzeugannahme mit Beratungsgespräch direkt am Fahrzeug?" ...



Gespräch Kundenkontakt 24 Monate kein Service - Kundenreaktivierung: "Herr Schmidt, was können wir tun, damit wir Sie wieder als Kunde begrüßen können?" ...



Gute Aussichten für den Vertrieb



Deutschlandweit

... werden Kunden und Unternehmer von Elstra aus kontaktiert und für Angebote im PKW-/Nutzfahrzeugbereich interessiert ...
(Terminierung und Bildung telefonischer Wiedervorlagen in einer Interessendatenbank)

- Fachkompetenz durch 9jährige Erfahrung in der Akquise
- kontinuierliche und konsequente Marktbearbeitung
- festangestellte, ausgebildete Mitarbeiter(innen)
- regelmäßige Schulung u. Weiterbildung bei Fahrzeugneuerscheinungen
- leistungsorientiert durch Stornorecht bei akquirierten Terminen
- kostenfreie Übersendung von Interessentenmeldungen

Mittlerweile zählen mehr als 500 Autohäuser aus ganz Deutschland zu unseren Auftraggebern.

Wir kennen den Fahrzeugbedarf von mehr als 80.000 Geschäftskunden.